

# 線上直播活動 速成指南

|               |                           |           |
|---------------|---------------------------|-----------|
| <b>Part 1</b> | <b>疫情當下如何舉辦線上活動</b>       | <b>03</b> |
| <b>Part 2</b> | <b>選擇合適的線上活動平台&amp;工具</b> | <b>04</b> |
| <b>Part 3</b> | <b>使用 ACCUPASS 線上直播功能</b> | <b>10</b> |
| <b>Part 4</b> | <b>一站式線上活動解決辦法</b>        | <b>15</b> |

備註：文末附上《線上活動確認表》，開始規劃你的第一場線上活動！

# PART 1.

## 疫情當下如何舉辦線上活動？



### 一、 規劃活動內容、確定目的

雖然大部分的活動都能轉往線上，但規劃線上活動時，必須先瞭解了解活動的**核心價值**、**主題目的**以及**預期成效**。並且透過合適的活動規劃，使參與者採取下一步動作。

### 二、 選擇你要的線上活動類型

一般來說，線上活動分為幾個不同的類型：**線上直播**、**線上會議**、**互動式論壇/研討會**、**大型虛擬展會**等。可依據品牌調性、活動目的、參與者屬性選擇合適的活動類型。

### 三、 選定活動平台與直播工具

如何挑選好的活動平台和直播工具？你可以從以下幾點判定：**是否能提供你完整服務**，例如：售票金流、串流、代開發票、曝光宣傳等功能，或是需要搭配其他工具平台。

### 四、 確認線上活動系統與設備

線上活動大幅增加對於**硬體需求**的仰賴程度。如果發生網路不穩或斷線，將影響到參與者體驗的品質，務必於活動前確認整體情況，例如網速、燈光、音樂或現場設備。

## PART 2.

# 選擇合適的線上活動平台&工具

在疫情爆發之後，考驗著活動主辦方面臨危機的應變能力，驅使線下活動轉往線上。當你花費許多心血準備好活動時，挑戰才正要開始：**在多元的直播和影音平台中，你應該使用哪個平台工具？**

## 直播社群平台

在 Facebook、Instagram、Youtube 上可以直接使用鏡頭拍攝畫面作為直播畫面。這些「**不需任何額外設定**」且「**可快速進行直播**」的方式，我們稱之為「**簡易直播**」。

若對於活動直播的專業度要求不高，且更重視便捷快速，建議可以在社交媒體中進行簡易直播，以下圖表將為你比較各個平台性質差異：

\*若未來有任何異動或更新，請以官方訊息為準。

|               | <u>Instagram</u>                                                                  | <u>Facebook</u>                                                                                | <u>YouTube</u>                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACCUPASS LIVE | 不支援                                                                               | 可串接                                                                                            | 可串接                                                                                                                                  |
| 直播長度限制        | 4 小時                                                                              | 電腦：8小時<br>手機：4小時                                                                               | 不受限制                                                                                                                                 |
| 直播功能          | <ul style="list-style-type: none"><li>即時反應與留言</li><li>濾鏡功能</li><li>多人直播</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>即時反應與留言</li><li>濾鏡功能</li><li>排程直播</li><li>多人直播</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>即時反應與留言</li><li>濾鏡功能</li><li>排程直播</li><li>多人直播</li><li>可限制地區或IP範圍觀看</li><li>同時直播多個活動</li></ul> |
| 直播支援畫質        | <u>最低解析度 720P</u>                                                                 | <u>支援1080P直播</u>                                                                               | <u>最高支援 4K 畫質</u>                                                                                                                    |
| 直播紀錄儲存        | 可以下載儲存，亦可於 IGTV發布。                                                                | 可以下載儲存，亦可於貼文、FB限時動態發布。                                                                         | 直播影片長度少於12小時，將會自動儲存；若大於，則自行儲存。                                                                                                       |
| 優勢/特色         | 操作簡單直接適合簡易型直播，品牌可與參與者進行簡單的互動。                                                     | 擴散度高，可透過多種方式進行直播（個人帳戶、粉專、社團），適合直播新手。                                                           | 原生曝光度最高，觀看者免登入帳戶，擁有廣大用戶，為目前流量最大的影音平台。                                                                                                |
| 弱勢/缺點         | 直播功能有限，不適合進行長時間直播，且僅提供簡易數據。                                                       | 無法完整提供觀看停留等數據報表。                                                                               | 直播功能需要必須驗證頻道，且訂閱數需超過一千人，才能透過行動裝置進行直播。                                                                                                |

延伸閱讀：

**精準潛在客戶哪裡找？教你用 FB, IG, YOUTUBE 等線上社群快速找到你的潛在客戶！**

# 直播串流軟體工具

若你希望呈現「富有質感」、「高水準」、「視覺豐富度高」的直播活動，那麼你可以嘗試使用串流直播的方式進行。

串流直播最大的優勢為：「支援多元影音平台」、「豐富的客製化功能」與「專業畫質與穩定性」，讓你的直播成為一場專業的線上活動。

目前市面常見的直播串流軟體工具有：OBS、XSplit、Streamlabs 等，以上串流軟體 ACCUPASS Live 皆有支援；而在眾多的直播串流軟體工具中，又以 **OBS** 最為廣泛使用。

**OBS Studio** 是個免費且支援 Windows、Mac 作業系統的直播串流工具，輕鬆將影音內容進行後製和編輯，讓你的直播活動更加豐富專業！



延伸閱讀：

[為何使用 OBS 進行直播：一張圖學會 OBS 操作教學與串流設定](#)

# 視訊會議工具

我們列出這四個比較常見，可以舉辦線上活動的線上會議軟體；目前因為疫情，有許多軟體在功能限制都放寬鬆了。在正式直播前，也別忘了在確認一次各個視訊會議工具的最新功能唷！

\*本表比較項目皆以「免費方案」為主，若未來有任何異動或更新，請以官方訊息為準。

|                          | Google Meet                                 | Microsoft Teams                                   | Zoom                             | Webex                                                 |
|--------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------|
| ACCUPASS LIVE            | 可串接                                         | 可串接                                               | 可串接                              | 可串接                                                   |
| 免費<br>在線時間               | 1 : 1 時間為 24 小時<br>3 人以上為 1 小時              | 24 小時                                             | 1 對 1 時間為 24 小時<br>3 人以上為 40 分鐘  | 50 分鐘                                                 |
| 單次最多同時<br>在線人數<br>(免費方案) | 100人                                        | 250人                                              | 100人<br>(原本10人)                  | 100人<br>(原本50人)                                       |
| 優勢/特色                    | 用戶覆蓋率高，介面簡單好操作。可以整合 GOOGLE 日曆發送會議連結邀請、提醒會議。 | 能深度整合 MICROSOFT 作業系統、OFFICE 文書系統，屬於協作軟體，附帶視訊會議功能。 | 以會議為導向，因此主持人/講師擁有很大的控制權可以主導會議進行。 | 功能較為豐富，主持人可以設定權限控制會議、分享內容彈性度高。如果要獲得完整功能，需要下載軟體 / APP。 |
| 可共享<br>螢幕畫面              | 可以，一次一人                                     | 可以，一次一人                                           | 可以，一次一人                          | 可以，一次一人                                               |
| 錄影功能                     | V                                           | 付費方案                                              | V                                | V                                                     |
| 白板功能                     | 需安裝<br>JAMBOARD                             | V                                                 | V                                | V                                                     |
| 適合舉辦的<br>線上活動類型          | 小班制教學課程、<br>1 對 1 諮商洽詢                      | 企業內訓                                              | 靜態學習講座、<br>瑜珈或音樂課程               | 企業內訓、系列<br>課程、專業講座                                    |

想了解更多詳細資訊，歡迎觀看這篇文章：

[一張圖表推薦比較 Google Meet、Microsoft Teams、Zoom、Webex](#)

值得一提的是，無論你選擇的是哪一個方式或是工具：直播社群平台、直播串軟體工具或視訊會議工具；現在，**ACCUPASS** 所推出的全新串流服務：「**ACCUPASS Live**」都可以順利支援！

過往舉辦線上活動，活動方需要透過多種平台工具交互協作，才能順利進行，例如：採用 YouTube 進行直播、在 FB 社團中宣傳活動資訊、使用 Google 表單報名、透過 mail 通知匯款/刷卡對帳..... 等，現在只要在透過 **ACCUPASS** 皆能一站解決你對線上活動的所有需求。



## 在 ACCUPASS 進行線上活動與其他平台有什麼不同：

01

### 一站式活動建立系統

一站完成你的活動管銷售與管理，我們提供**完整活動建立系統**：活動頁建立、售票金流、報名資料管理、活動成效追蹤，一次解決活動中你所遇到的各種問題！

02

### 自有&第三方串流服務

提供「高穩定、低延遲」的 ACCUPASS Live 串流服務，享**綁定裝置及防側錄功能**！且支援 Web 開播、直播串軟體工具或視訊會議工具，無痛轉型線上活動！

03

### 平台高曝光流量

在 ACCUPASS 上架活動，立即享有**破千萬的月瀏覽量**與**百萬活躍會員數**的宣傳優勢；更有線上活動專區曝光，精準鎖定潛在消費者，協助提升活動轉換。

04

### 活動成效完整留存

提供**自訂追蹤連結、活動銷售數據與直播成效報表**；更可**完整留存報名者資料**，多樣工具協助你洞察先機與經營會員關係！

想了解更多有關 ACCUPASS Live 的串流服務：

▶ [ACCUPASS Online 一站達成線上活動銷售管理](#) | 讓你專注每一場活動

# PART 3.

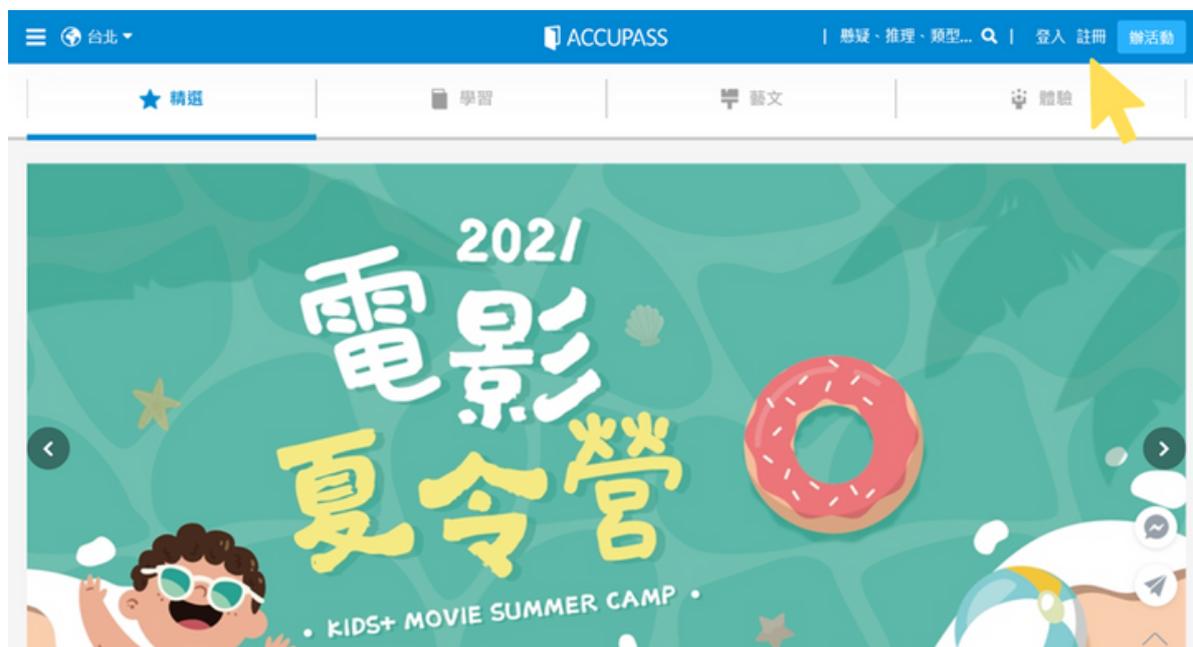
## 使用 ACCUPASS 線上直播功能

### 簡單5步驟，快速辦活動

按照以下流程一步步進行操作，你可以快速了解如何在 ACCUPASS 系統中「建立線上活動」。

### 步驟一：成為 ACCUPASS 新主辦，新增線上活動

開始辦活動前，你需要先註冊一個 **ACCUPASS 會員帳號**，未來這個帳號將成為你管理活動登入用的帳號喔！若是公司辦活動使用，建議使用公用帳號註冊。



## 步驟二：填寫線上活動相關資料

選擇你的「活動主題」、「活動類型」，主題越精確，感興趣的用戶越能搜尋到你的活動；接續填寫活動相關資訊：包含「活動基本資訊」、「活動內容」等。

步驟一：活動資訊(活動基本資訊) 返回首頁

活動形式\*  
線上活動

選擇直播訊號來源\*  
以 ACCUPASS Live 進行直播

ACCUPASS Live  
選擇 ACCUPASS Live 直播，享有最快2-3秒超低延遲且穩定的連線品質，確保票券同時單一裝置觀看、阻擋APP盜錄等更安心的服務；簡潔的介面及互動功能提供更好的活動體驗！  
查看[操作流程及相關教學](#)

立即體驗 ACCUPASS Live 範例活動  
報名體驗

活動資訊\*  
請填寫基本的活動資訊，以便快速開通服務。

預計活動時長  
請選擇預計的活動時長

預計活動人數  
0 人

這邊要注意的是「活動形式」的選擇；點選「線上活動」，並擇一直播連結：(可點選下方文字連結，查看更多設置小技巧)

- **[ACCUPASS Live 串流服務](#)**

前往「主辦中心」，至「我的活動」選擇「線上活動管理」進行開播。

- **[直播社群平台](#)**

以YouTube 為例，於連結處貼上YouTube直播連結，此連結不會公開顯示。

- **[視訊會議工具](#)**

如果使用其它工具進行直播(如：Zoom、Google Meet)，可直接貼上會議室連結，此連結不會公開顯示

## 步驟三：設定你的活動票券

填寫完活動相關資訊後，再依序完成票券及報名表設定；ACCUPASS 系統可以對你的票券進行彈性化設置。你可以依照你的活動需求新增不同票價，例如：早鳥票、學生票、團體票；或是對票券進行分組，讓你的活動滿足不同族群的市場需求。

步驟二：票券設定(票券設定) 返回活動編輯清單

票券設定 票券分組 付款方式 繳費方式 開立發票 進階設定

修改活動時間

開始時間

2021 / 05 / 27 (四) 09 00

結束時間

2021 / 05 / 28 (五) 12 00

新增的活動票券

| 票券名稱  | 票券數量 | 票價       | 操作 |
|-------|------|----------|----|
| 線上付費票 | 10   | NT\$ 150 |    |

+ 免費票 + 付費票

## 步驟四：活動報名表設定

在 ACCUPASS 系統中，除了系統預設欄位 (姓名、手機、Email) 外，你可以拖拉右側常用欄位或自訂欄位進行設定，設定完成後記得按下右上角儲存喔！

### 您的報名表

姓名

電子郵件

行動電話

1. 從右側拖拉您需要的欄位組件到這裡  
2. 點選欄位進行編輯

### 拖拉欄位組件

| 自定表格欄位 | 常用欄位  |
|--------|-------|
| 出生年月日  | 身分證字號 |
| 地址     | 傳真    |
| 性別     | 血型    |
| 年齡     | 教育程度  |
| 興趣     | 用餐需求  |
| 婚姻狀況   | 公司名稱  |
| 部門     | 職稱    |
| 產業     | 職業    |

## 步驟五：預覽 / 發佈你的線上活動

將所有的活動資訊都輸入完成後，你會看見如下方示意圖的「活動預覽功能頁」；在這一頁中，你可以進行活動資訊的最後確認！點擊「預覽活動」可以瀏覽你的活動頁面，來看看是否還有需要補充的資訊。

\*小提醒：在活動未正式發佈前，活動頁會顯示為「草稿活動」唷！



如果你舉辦的是**免費活動**，按下「發佈活動」後，就會**立即上架**；如果是**付費活動**，你會先看到下方示意圖的頁面；主要是因為付費活動涉及金流，因此系統會進行為期兩個工作天的審核，確保你的收款相關資料都正確，還請耐心等待喔！

有關建立活動的詳細教學，你可以參考這邊：

- ▶ 圖文版教學：[如何舉辦你的第一場線上活動，看這一篇就懂！](#)
- ▶ YouTube 影音版教學：[如何建立線上活動 | ACCUPASS 主辦學院](#)

延伸閱讀：[無痛上手！ACCUPASS 帶你一鍵轉移活動到線上](#)

## ACCUPASS LIVE 串流服務支援各種裝置

若你已擁有豐富的線上活動經驗、或是有專屬的直播設備，可自行使用設備裝置在任何地點直播，參考下表，選擇最適合的設備及設定。

|        | 行動裝置                       |                             | 電腦鏡頭                 | 相機 / 攝影機                     |
|--------|----------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|
| 特色     | 最基本的畫面輸出工具，設定方便快捷，可隨時隨地直播。 |                             | 簡單好操作，但只有單一鏡頭，無法切換。  | 只需設定一次即可重複使用的直播。             |
| 推薦串流軟體 | LARIX BROADCASTER          | OBS                         | OBS                  | OBS                          |
| 設定難度   | ★★                         | ★★★★★                       | ★★★                  | ★★★★★                        |
| 最低設備需求 | 搭載攝影機的行動裝置                 | 行動裝置、轉接器、影像擷取卡、HDMI 線、直播用電腦 | 具鏡頭裝置的電腦、串流軟體、麥克風    | 相機 / 攝影機、影像擷取卡、三腳架、麥克風、直播用電腦 |
| 教學文章連結 | <a href="#">延伸閱讀</a>       | <a href="#">延伸閱讀</a>        | <a href="#">延伸閱讀</a> | <a href="#">延伸閱讀</a>         |
| 教學影片連結 | <a href="#">按此觀看</a>       | <a href="#">按此觀看</a>        | <a href="#">按此觀看</a> | <a href="#">按此觀看</a>         |

想了解更多 ACCUPASS Live 線上活動直播教學，請點選下方連結：

- ▶ 圖文版教學列表：[點我前往 ACCUPASS 生活誌](#)
- ▶ YouTube 影音版教學列表：[點我前往 YouTube 影片教學](#)

# PART 4.

## ACCUPASS x ACCUPAI 一站式線上活動解決辦法

透過 ACCUPASS 及 ACCUPAI 的服務舉辦線上活動，一站完成線上活動建立與觀看，我們提供全方位活動系統：**活動建立、宣傳規劃、直播技術等線上活動相關服務**，一次解決活動中你所遇到的各種問題！



### 完整活動建立系統

不限活動刊登數量皆零上架費！**活動頁建立、售票金流與報名資料管理一站完成**！更支援再行銷與活動成效追蹤。低金流手續費，售出票券才收取。



### 直播活動專案規劃

由直播活動顧問團隊提供活動諮詢與分析；從活動頁內容設計、客製化票券、直播畫面分鏡、流程編排及線上大會手冊等一應俱全，找出最合適你的建議與解方。



### 影像技術現場支援

專業影像團隊親至現場進行串流設置；含訊號源串接、專線網路架設，與直播畫面設計及切換。更有**專業導播**提供現場即時服務，協助異地連線、多機位拍攝等。

## 企業級的直播製作，交給專業直播團隊

若你希望活動更加精緻，需要更高規格的客製化直播製作，或是有專業的執行團隊協助進行及規劃，你可以找 ACCUPAI 專業直播團隊，幫你的線上活動達成最佳功效。

**ACCUPAI 雲攝影**擁有專業直播團隊，支援多種線上活動類型，且具有豐富的實戰經驗。

**直播工程、多機導播、錄音工程**多方位專業整合，無論講座沙龍、會議論壇，甚至是大型跨國研討會等皆可支援，為你省下自行摸索時間，達到更高的曝光與互動！

諮詢服務



ACCUPAI 雲攝影



accupai@accuvally.com



ACCUPAI 雲攝影

# 線上活動確認表

## 01. 以下何者較符合您目前規劃的線上活動？

- 講座形式：單向直播，以活動參與者收看為主
- 會議形式：參與者能夠線上語音對談或視訊對談
- 工作坊形式：除了上述，活動另需要投票、問卷等更多功能
- 其他：\_\_\_\_\_

## 02. 線上活動影像形式：

- 現場即時直播
- 先錄影後播映
- 其他：\_\_\_\_\_

## 03. 畫面入鏡人數：

- 1~2 人
- 10人以內
- 10人以上

## 04. 使用何者影音平台？

- YOUTUBE
- FACEBOOK
- ACCUPASS
- 專屬品牌入口頁面

## 05. 線上活動互動模式？

- 線上文字QA、參與者留言
- 線上語音對談或視訊對談
- 線上論壇功能：  
活動分組、活動議程展示

## 06. 以下何者較符合您目前規劃的線上活動？

- 專業直播技術團隊
- 活動企劃窗口：協助前期到執行的溝通
- 線上活動主持人：維持活動順暢
- 直播技術人員：事前和講師溝通直播流程、測試設備等技術層面
- 其他：\_\_\_\_\_

3 分鐘完成表單，立即洽詢 ACCUPAI 活動直播技術團隊